

kompatibel mit:



[campaignDesigner]



campaignDesigner

Werbung planen, präsentieren, anbieten, verkaufen

Für Agenturen und Verlage wird es immer schwieriger, den Nutzen einer umfangreichen und anspruchsvollen Crossmedia-Kampagne richtig und prägnant bei den Kunden zu platzieren. Der **campaignDesigner** als Web-App hilft dabei.

Neue Horizonte in der Kunden- und Mediaberatung: der **campaignDesigner** unterstützt den Workflow von der Idee über Kampagnenszenarien, Budgetplanung, Angebotserstellung bis zur Optimierung von Varianten und verbindlichen Buchungen. Klar, anschaulich, überzeugend. Und zugleich so vielseitig und mächtig: alle Medien, alle Tarifinfos, alle Kanäle mit ein paar Mausklicks planen und buchen – das hat es so noch nicht gegeben.



Für wen er gemacht ist

Der **campaignDesigner** ist aus dem intensiven Austausch mit unseren Kunden hervorgegangen. Das gemeinsame Ziel: eine Dialog-Plattform zu schaffen, auf der die Vorzüge und Leistungen einer individuellen Medienpalette mit Leichtigkeit zu vermitteln sind. Mit dem **campaignDesigner** entwerfen Mediaplaner und Sales-Profis Kampagnen, Angebote, spielen die Vorteile von Varianten durch, kalkulieren Szenarien.

Wie er arbeitet

Er ist nicht nur ein technisches Werkzeug und Angebotsgenerator, sondern eine Lösung, die einen qualitativ hochwertigen und emotionalen Dialog mit den Kunden vor Ort voraussetzt und gleichzeitig erzeugt.

Die Partnerschaft zwischen Media-Planer, Berater einerseits und Media-Einkäufer andererseits bekommt über den **campaignDesigner** eine neue Dimension.

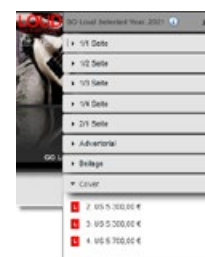


Das Commitment einer Kampagne wird genau da abgeholt, wo es entsteht – und ohne Zeitverzug und Redundanz bei höchster Effizienz im Hintergrund abgewickelt: die fertige Planung und das Angebot landen in Echtzeit auf Knopfdruck im Posteingang des Kunden, simultan stehen diese Informationen im Planungs- und Buchungssystem zur Verfügung und werden Aufgaben im CRM für Ihr Team im Office angelegt.

Als Webapplikation ist der **campaignDesigner** standortunabhängig und fügt sich dank dynamischer Webdienste in vorhandene IT-Landschaften und Portal-Umgebungen nahtlos ein.

Er ermittelt das aktuelle Portfolio, stellt die Medien, ihre Tarifdaten und die Konditionen übersichtlich dar: parallel aus den Bereichen Online, Print oder Customer Communication.

Der **campaignDesigner** greift auf die aktuellen Tarife, Erscheinungstermine und Belegungen zu, damit auf redundante Erfassung von Preisen und Daten verzichtet werden kann.



Auch spontan im Gespräch entstandene Kombinationen von Werbeideen lassen sich planen und realisieren. Diese Ideen lassen sich direkt aus dem System als unterschiedliche Planungs- und Angebotsvarianten darstellen und per E-Mail verschicken – der übermittelt Plan, Szenarien, Angebote und Aufträge direkt an das Buchungssystem zur Freigabe und Abwicklung. Auf Wunsch gleich per OBS Schnittstelle (Online Booking System).

Wo er gut hinpasst

Der **campaignDesigner** ergänzt vorhandene Software und spielt produktiv zusammen mit allen marktrelevanten Buchungs-Programmen.

Was unser Kunde mitbringt

Ein starkes Portfolio, Planungs- und Verkaufsexpertise und Leidenschaft. Die Lösung ist „nur“ das Mittel, um dies alles zu einem schlüssigen Auftritt zu vereinen – der überzeugt und verkauft.

Zukunftssichere Software sieht so aus, finden wir: kundennah, konform mit Marktstandards, systemunabhängig, medienübergreifend und offen für kreative Geschäftsmodelle. Transparent, überzeugend, zielführend.

Klare Struktur, einleuchtende Funktion.

Damit schafft der **campaignDesigner** als Webapplikation freie Hand und freien Kopf: für neue Ideen, für die richtige Intuition im Gespräch, für den Erfolg im Verkauf.

An der Oberfläche ergibt sich alles wie selbstverständlich. Dahinter stehen aktuellste vernetzte Servertechnik und ein hochflexibles Business-Process-Management.

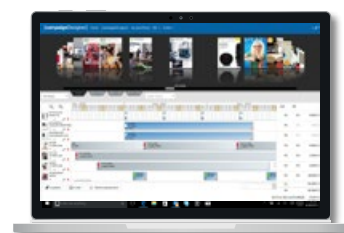
Angebot im CI customizen?

Geht das zusammen? Ja! Im **campaignDesigner** können Sie die Angebote attraktiv in Ihrem CI gestalten und visualisieren:

- mit Kunden-Logo
- mit Ihren Marken
- mit Zeitplan/Kampagnen

Ihre Vorteile

- mehrere Varianten in einem Angebot
- Angebots-Vorlagen
- Smartphone Darstellung
- WAMS kompatibel
- Textbausteine für Kommentarfelder
- Buchungszeilen
- Kampagnen-Beschreibungen
- Varianten-Beschreibungen
- E-Mail-Editor
- E-Mail mit externen Anhängen
- Farbzuschläge separat
- komprimierte und detaillierte Angebote auf Knopfdruck
- auch für Tablets und Smartphones! (z.B. iPad, Android, Win8, 10)



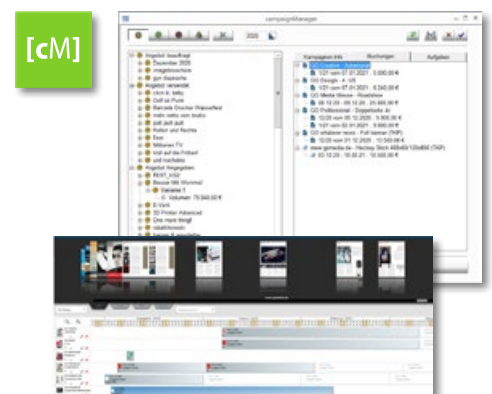
- auch für den Innendienst als Angebotsgenerator
- Produktivität: bessere Angebote in kürzerer Zeit
- Opportunity Management: alle Angebote im Überblick
- Kompetenz: **campaignDesigner** in Ihrem CI zeigt Medienkompetenz Ihrem Kunden gegenüber
- schnellere Entscheidung: Commitment da abholen, wo es entsteht
- mobil: als Webclient von überall erreichbar
- Wettbewerbsvorteil: so lange Ihr Wettbewerber den **campaignDesigner** noch nicht hat
- Platzierungsübersicht mit Prüfung
- zusätzlicher Schlusstext im Angebot
- Kennzeichnung von „auf Abruf“ Schaltungen
- Kunden-Logo im Angebot
- Objekt-Logos der Werbeträger
- Hauptschaltagentur auswählbar
- weitere Informationen bei Auswertungen
- alle relevanten Abschlusskonditionen, Rabatt- und AE-Funktionen in einem Angebot und für komplexe Kampagnen
- die Rabatt Matrix: hier wird für alle Buchungszeilen der Kampagne der zu-ständige Abschluss oder die passende Objektstaffel ermittelt als „Soll“ und ein passender Rabattvorschlag zur Übernahme in die Kampagne angeboten „IST“
- Wechsel von Mandanten direkt im **campaignDesigner** möglich.
- Online Belegungsplan im **campaignDesigner** mit Print und digitalen Werbeformaten aufrufbar.
- Buchungen von unterschiedlichen Ausgaben mit gleichem Erscheinungstermin können dargestellt werden.
- Angebots-Template im **campaignDesigner** als Tabelle mit noch mehr Informationen für die Mediaplayer



campaignManager

Nachdem Planung, Angebot oder Auftrag erstellt sind, geht es intern erst richtig los! Der **campaignManager** kann alle Angebote in Auftragsbestätigungen und Rechnungen verwandeln, sobald eine neue Kampagne eingeht. Die Daten aus dem **campaignDesigner** stehen damit optional in Echtzeit zur Weiterverarbeitung per Mausclick bereit.

Die intelligente Prozesssteuerung weiß, was zu tun ist: sie benachrichtigt alle Personen, die am Verkaufsprozess beteiligt sind. Sie verteilt Aufgaben, wo noch Einzelheiten zu klären sind. Sie begleitet die Kampagne vom Angebot über De-tail-Abstimmungen bis zur Freigabe zur Faktur – und sorgt jederzeit für die reibungslose Abwicklung.



mit **[mediaSuite]** 
TeamWorkflows



WAMS Workflow Aided Media Sales
WARVS Workflow Aided Reader & Visitor Sales
WAEM Workflow Aided Editorial Management

erreichen Sie Ihr Ziel schneller

 **WAMS** WORKFLOW AIDED
MEDIA SALES®

 **WAEM** WORKFLOW AIDED
EDITORIAL MANAGEMENT®

 **WARVS** WORKFLOW AIDED
READER AND VISITOR SALES®

sind geschützte und eingetragene Marken
der [frevel & fey] Software Systeme GmbH.

[frevel & fey]

Software Systeme GmbH

Dachauer Str. 9a

80335 München

fon: +49 (0)89 / 51 55 55 - 50

fax: +49 (0)89 / 51 55 55 - 51

www.frevelundfey.de

info@frevelundfey.de